
 <p>SANTA BÁRBARA Pz. de la Paja, 4 28005 - Madrid Tel. 91 365 23 40 info@centrosantabarbara.es</p>	<h2>SISTEMA DE RECUPERACIÓN</h2>	 <p>Colegios Bilingües Cooperativos</p>
<h3>EDUCACIÓN PLÁSTICA, VISUAL Y AUDIOVISUAL</h3>		

Los alumnos que tengan la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual pendiente de cursos pasados, podrán aprobarla mediante una de las siguientes maneras:

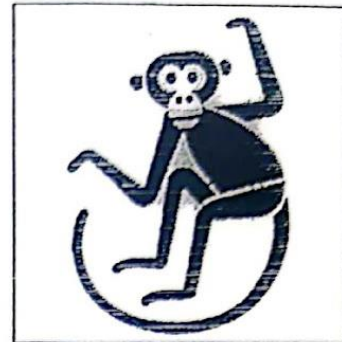
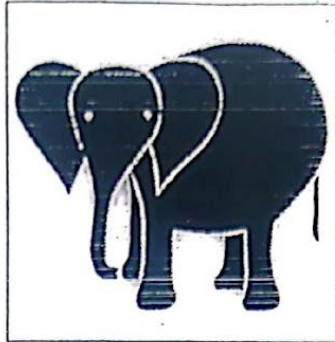
- Aprobando la 1ª y 2ª evaluación de la asignatura en el curso actual.
- Entregando una serie de ejercicios prácticos. Se deberá sacar 5 puntos como mínimo en cada uno de los ejercicios para poder superar la asignatura.

RECUPERACIÓN ED. PLÁSTICA 1º ESO (PENDIENTE)

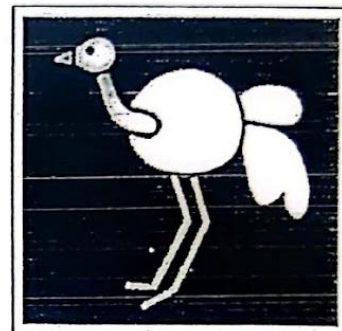
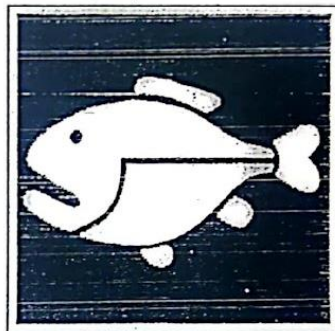
Realiza los 3 ejercicios siguientes en una cartulina blanca tamaño DIN A4.
Recuerda que deben ocupar toda la cartulina:

1. Realiza una interpretación del cuadro de “El Grito”, de Eduard Munch.
Puedes pintarlo con otros colores, otra técnica, añadir personas/objetos o incluso cambiarlos de sitio.
Por detrás de la cartulina habla de la vida y obra del autor del cuadro, escribe a qué movimiento pictórico pertenece y nombra otros cuadros importantes del mismo.
2. Dibuja un círculo cromático de 9 cm de radio que contenga los colores primarios y secundarios (recuerda que para ello tendrás que dividir el círculo en 6 partes iguales). Píntalos con témperas y asegúrate de hallar los colores secundarios con la mezcla de los primarios. Pon un 1 al lado de los primarios y un 2 al lado de los secundarios.
3. Realiza un graffiti con tu nombre. Píntalo como quieras.

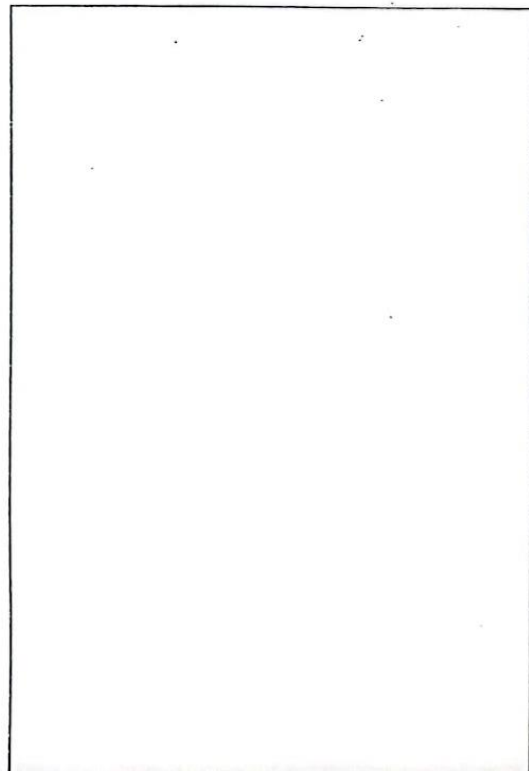
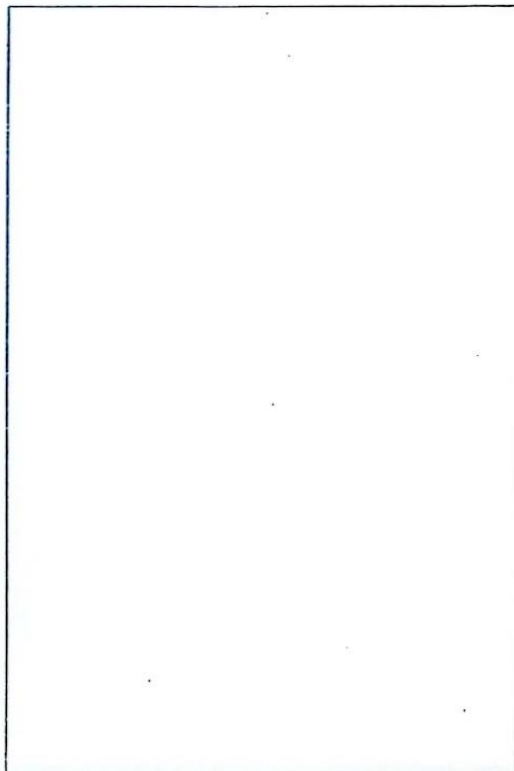
A partir de los pictogramas de animales que se adjuntan, dibuja dos de ellos, en sentido inverso (positivo/negativo) al del modelo elegido.



Fondo blanco-Forma oscura



Fondo negro-Forma blanca



El volumen sugerido con líneas

La disposición de las líneas sobre un plano puede sugerir volumen y profundidad. Para ello, se trazan líneas onduladas sobre la forma del objeto o motivo.

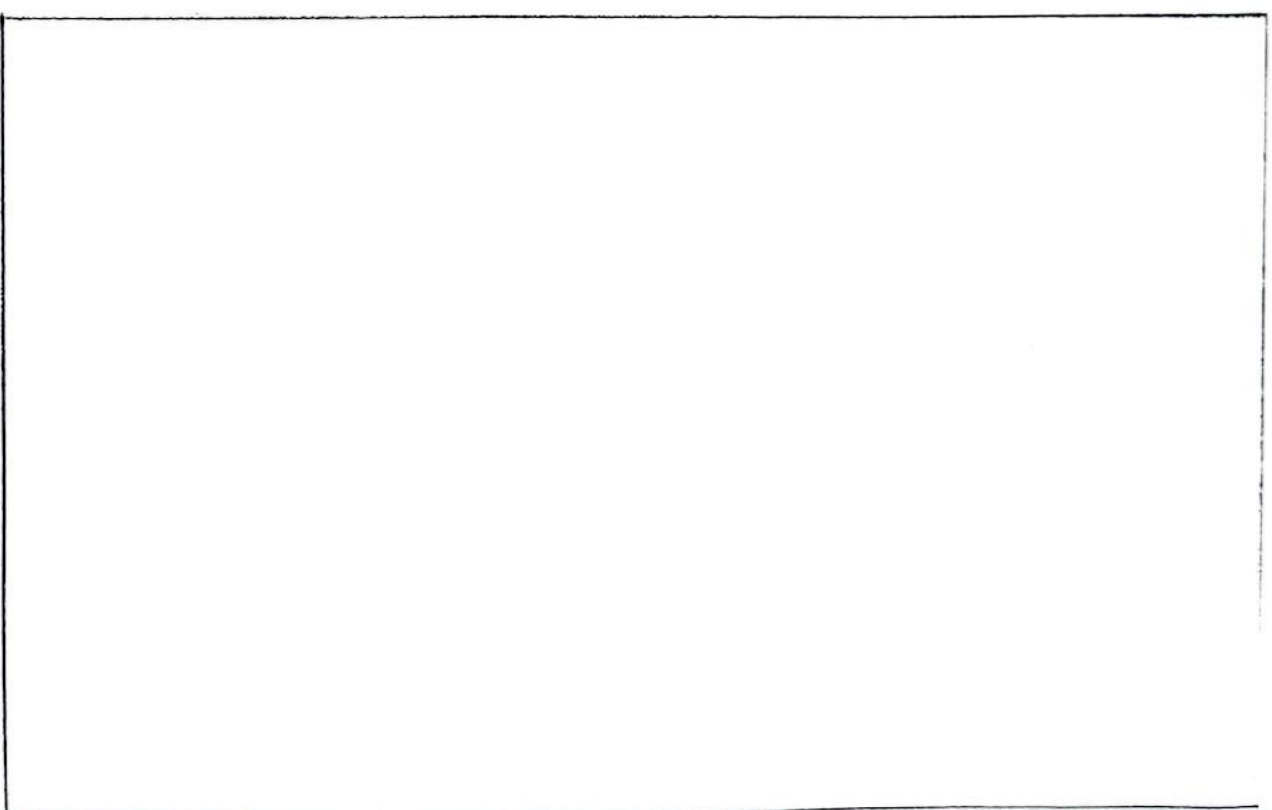
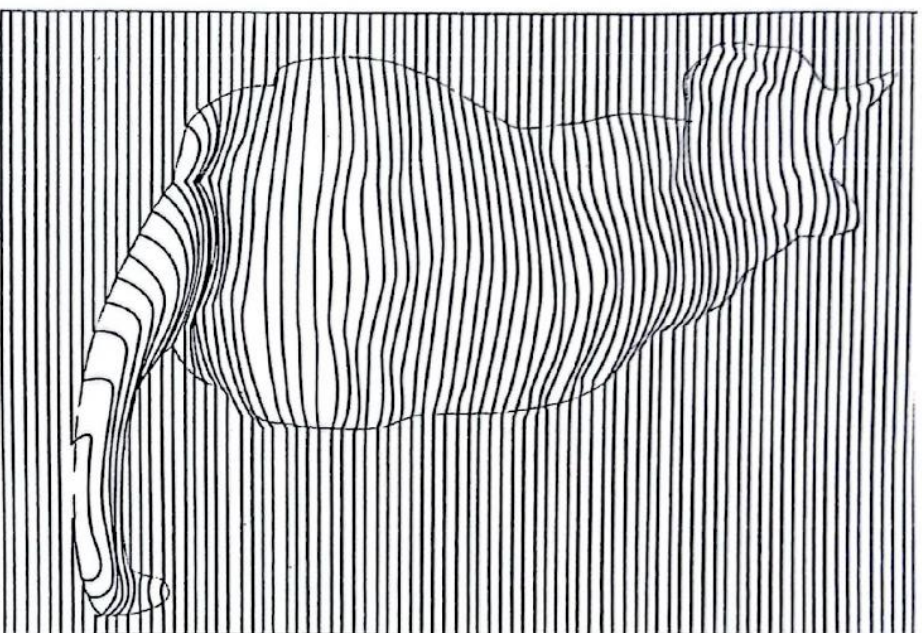
Actividades

Mira con atención el dibujo del gato: Se ha representado el volumen de la figura realizando líneas onduladas en su interior.

Dibuja otro motivo en el recuadro de la derecha y genera la misma sensación de volumen.

Materiales

Lápiz de grafito y rotulador negro.



LOS LENGUAJES VISUALES

TENIENDO CUENTA

En la comunicación visual existen diferentes tipos de lenguajes. Todos ellos pretenden informarnos.

Por ejemplo:

A. El lenguaje de las señales informa, prohíbe u obliga a realizar determinadas acciones.

B. El lenguaje de los carteles nos informa sobre actos, concursos, fiestas, etc. Además de la claridad de la información, en este lenguaje se cuida, más que en otros, el aspecto artístico.

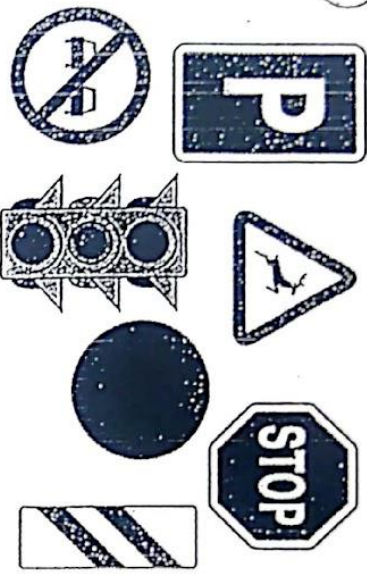

PROPUESTA DE TRABAJO

A. Inventa y dibuja una señal de tráfico de peatones para el pasillo de tu centro de estudios.

B. Diseña un cartel para la fiesta de tu centro de estudios.

MATERIALES

Ceras duras, lápices y rotuladores de colores.

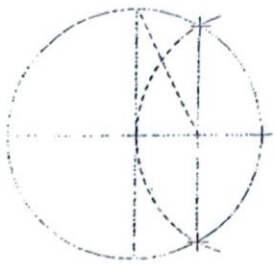
<p style="text-align: right;">A</p>  <p style="text-align: left;">LAS SEÑALES</p>	<p style="text-align: right;">B</p>  <p style="text-align: left;">LOS CARTELES</p>
Empty space for drawing a pedestrian sign	Empty space for drawing a poster

RECUPERACIÓN ED. PLÁSTICA 2º ESO (PENDIENTE)

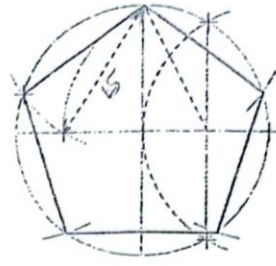
Realiza los 3 ejercicios siguientes en una cartulina blanca tamaño DIN A4.
Recuerda que deben ocupar toda la cartulina:

1. Realiza una interpretación del cuadro de "Terraza de café por la noche", de Vincent Van Gogh. Puedes pintarlo con otros colores, otra técnica, añadir personas/objetos o incluso cambiarlos de sitio.
Habla de la vida y obra del autor del cuadro, escribe a qué movimiento pictórico pertenece y nombra otros cuadros importantes del mismo.
2. En una cartulina blanca tamaño folio haz un círculo cromático de 9 cm de radio que contenga los colores primarios, secundarios (recuerda que para ello tendrás que dividir el círculo en 6 partes iguales). Píntalos con témperas y asegúrate de hallar los colores secundarios con la mezcla de los primarios. Pon un 1 al lado de los primarios y un 2 al lado de los secundarios.
3. Crea un personaje para una serie de dibujos animados. Ponle un nombre y haz una breve descripción de su carácter y/o características.

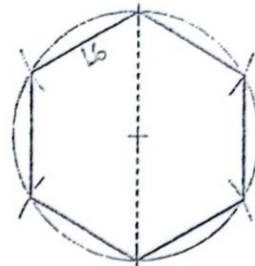
Traza un pentágono inscrito en la circunferencia menor, un heptágono en la del medio y un hexágono en la mayor. Pinta el resultado como quieras.



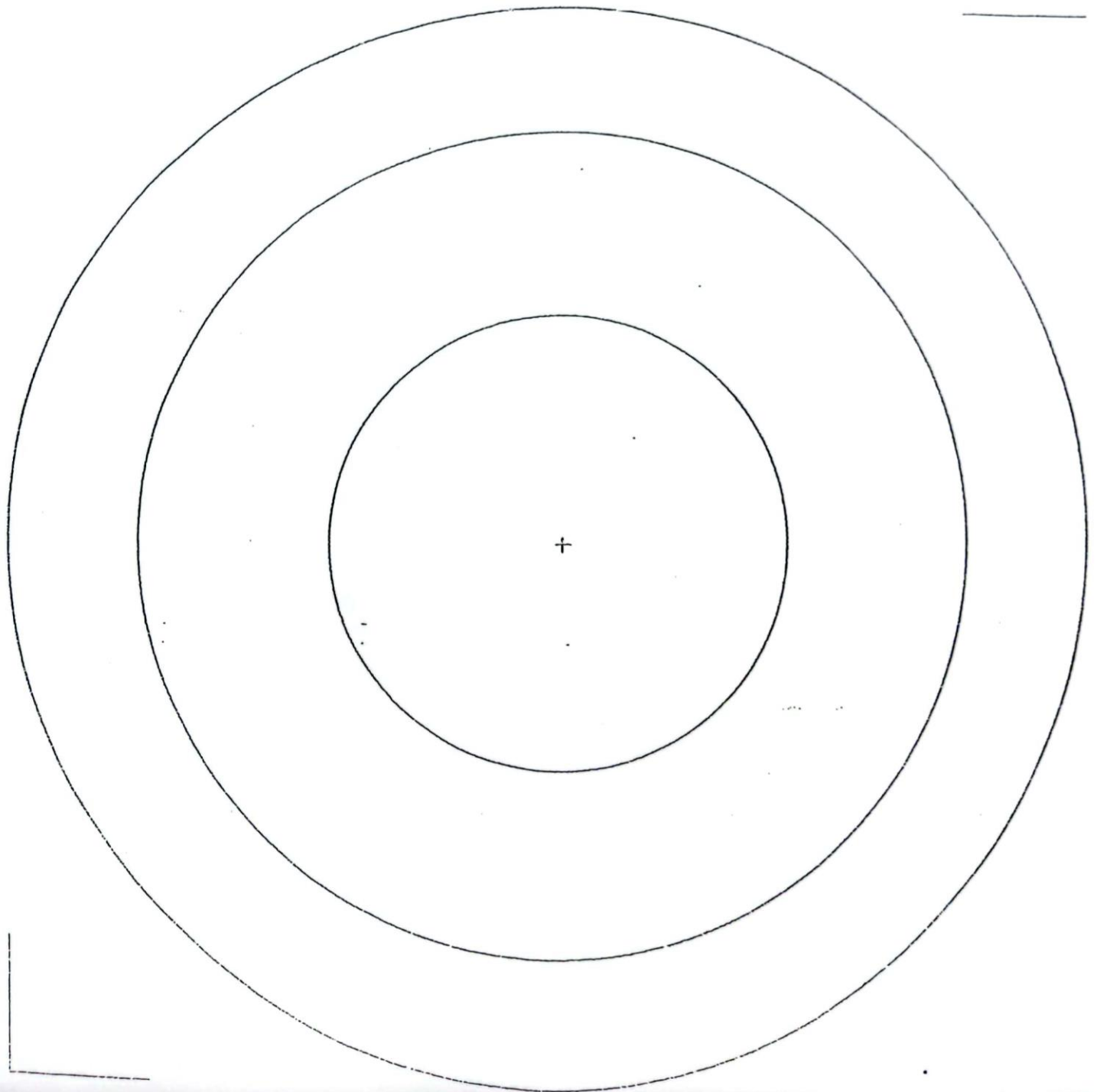
Pentágono



Hexágono



Heptágono



LOS LENGUAJES VISUALES

VEAMOS OTROS TIPOS DE LENGUAJES VISUALES:

E. El lenguaje de los pictogramas se utiliza para expresar acciones (comer, dormir, hablar...). A veces, aparecen cruzados por una línea (no fumar, no pasar...)







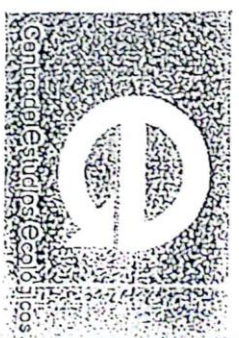
F. El lenguaje de los logotipos, muy empleado en la actualidad por empresas e instituciones. El logotipo consiste en la fusión de una o más letras, correspondientes a las siglas de un nombre o palabra determinados.

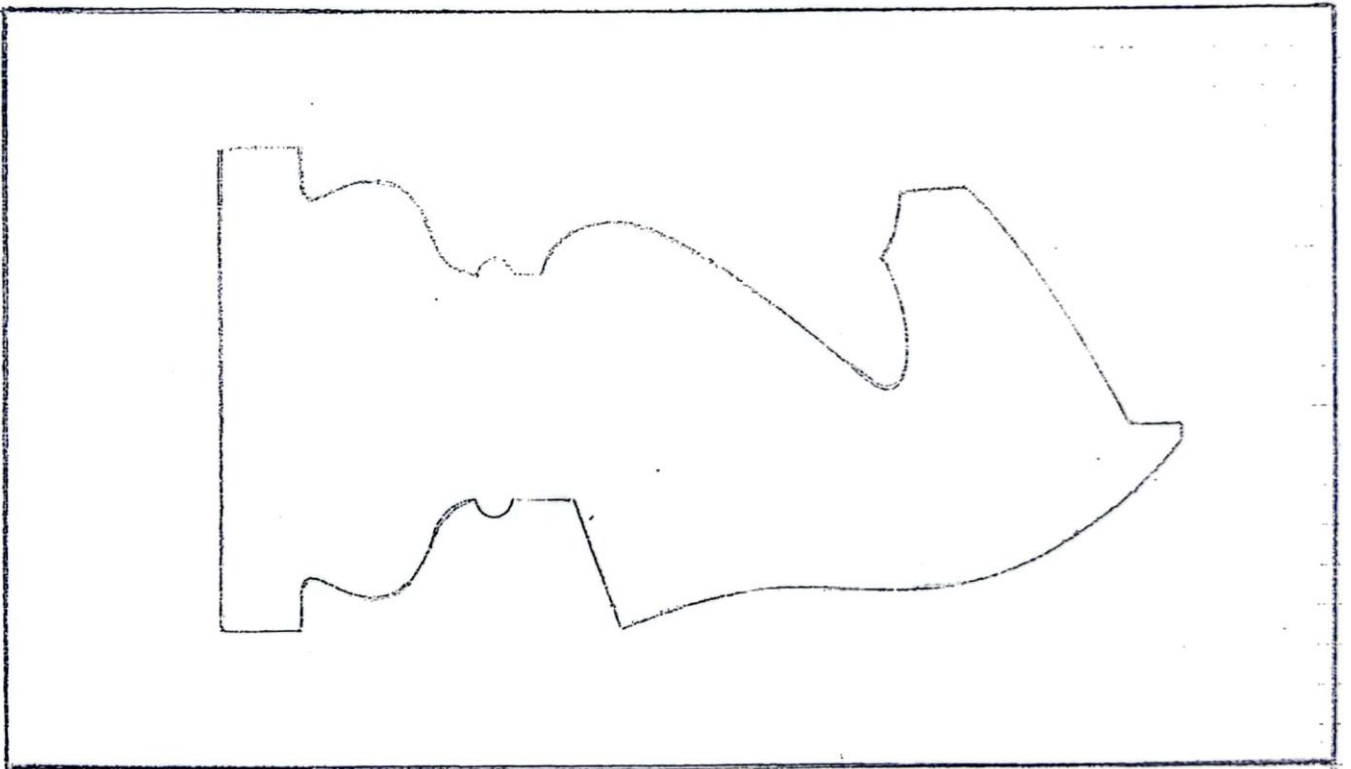
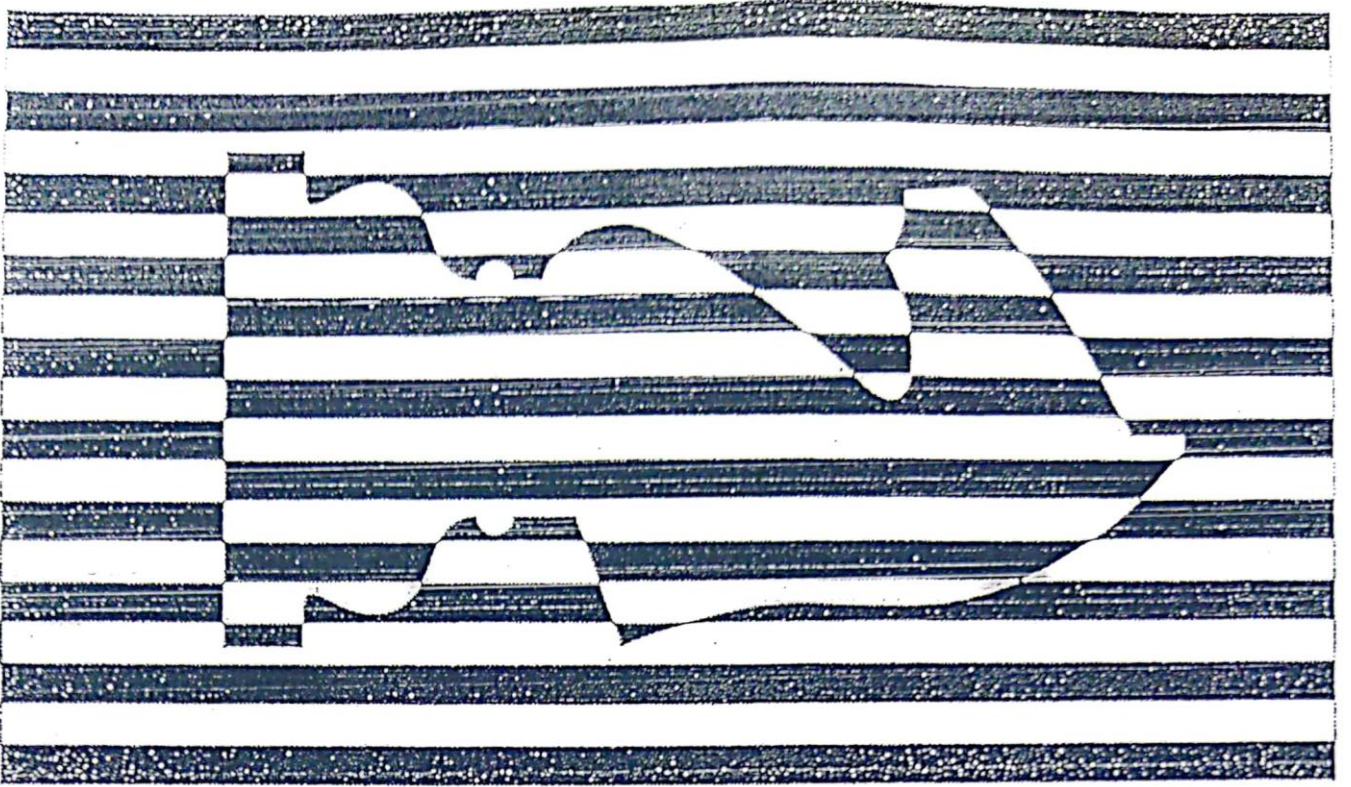
PROPUESTA DE TRABAJOS

- E. Inventa y dibuja un pictograma que signifique cantar y otro que signifique volar.
- F. Diseña el logotipo de tu nombre. Utiliza las siglas de tu nombre y apellidos.

MATERIALES

Ceras duras, rotuladores y...

<p style="text-align: right;">E</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  comer </div> <div style="text-align: center;">  correr </div> <div style="text-align: center;">  hablar </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  leer </div> <div style="text-align: center;">  no pasar </div> </div> <p style="text-align: center;">LOS PICTOGRAMAS</p>	<p style="text-align: right;">F</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <i>Pedro Revuelta</i> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  Caja de Estudios Escolares </div> <p style="text-align: center;">LOS LOGOTIPOS</p>
--	--



TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN

Observa el dibujo de la izquierda. Un aparente desplazamiento de líneas da como resultado una figura escondida.

PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD

Completa el dibujo de la derecha con trazados de paralelas. Fíjate bien en la situación de las líneas del modelo.

MATERIALES Y RECURSOS

Lápiz de grafito, goma, escuadra, cartabón y rotulador de punta gruesa.