

PROGRAMACIÓN

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

2º BACHILLERATO HUMANIDADES

CURSO 2023-2024

Profesor: Guillermo Guerrero Hernández

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

2º BACHILLERATO

- OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA.
- OBJETIVOS DE LA MATERIA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
- CORRESPONDENCIA: CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES, COMPETENCIA.
- SECUENCIACIÓN DEL CURRÍCULO EN UNIDADES DIDÁCTICAS.
- METODOLOGÍA.
- TEMPORALIZACIÓN.
- TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES.
- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
- CRITERIOS DE RECUPERACIÓN
- EVALUACIÓN PARA LOS ALUMNOS QUE PIERDEN EL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA.
- EVALUACIONES EXTRAORDINARIAS
- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD
- INDICADORES DE LOGRO
- MATERIAL DIDÁCTICO

OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA

De acuerdo con el artículo 3 del Decreto 52/2015 El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

OBJETIVOS DE LA MATERIA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.
7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.
9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos

CORRESPONDENCIA: CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES, COMPETENCIA

BLOQUE I.LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<p>- La empresa y el empresario.</p> <p>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>Funcionamiento y creación de valor.</p> <p>Interrelaciones con el entorno económico y social.</p> <p>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa..</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital</p> <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad..</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresa</p> <p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos</p>	<p>CCL,</p> <p>CD ,</p> <p>CSYC,</p>

BLOQUE II. DESARROLLO DE LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<p>Localización y dimensión empresarial.</p> <p>Estrategias de crecimiento interno y externo</p> <p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</p> <p>Internacionalización, competencia global y la tecnología.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. las obligaciones fiscales.</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p> <p>1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global. eficiencia y tecnología.</p>	<p>CCL, CMCT, CD , CSYC, SIEP,</p>

BLOQUE III. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección.</p> <p>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>Los conflictos de intereses y sus vías de negocio</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p> <p>1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p> <p>1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad</p>	<p>CCL, CMCT, CD , CAA, CSYC, SIEP,</p>

BLOQUE IV LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i 2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. 3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones. 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos. 	<p>CMCT, CD, CAA, CSYC, SIEP</p>

BLOQUE V. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<p>Concepto y clases de mercado.</p> <p>Técnicas de investigación de mercados.</p> <p>Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p>Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</p> <p>Estrategias de marketing y ética empresarial.</p> <p>Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. 	<p>variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing 	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSYC, SIEP, CCEC</p>

BLOQUE VI. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<p>Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>Las cuentas anuales y la imagen fiel</p> <p>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Análisis e interpretación de la información contable.</p> <p>La fiscalidad empresarial.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones</p> <p>2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>	<p>CMCT, CD, CAA, CSYC, SIEP, CCEC</p>

BLOQUE VII. LA FUNCIÓN FINANCIERA

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<p>Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>Concepto y clases de inversión.</p> <p>Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>Recursos financieros de la empresa.</p> <p>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada..</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>	<p>CMCT, CD, CAA, CSYC,</p>

Símbolos para representar las competencias desarrolladas:

- a) Comunicación lingüística = CCL,
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología = CMCT
- c) Competencia digital = CD
- d) Aprender a aprender= CAA,
- e) Competencias sociales y cívicas. = CSYC,
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor= SIEP
- g) Conciencia y expresiones culturales = CCEC

CCL, CMCT, CD , CAA, CSYC, SIEP, CCEC

ORGANIZACION DEL CURRICULO EN UNIDADES DIDACTICAS

UNIDAD 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

A. CONTENIDOS: Bloque I

- 1.1. La actividad económica.
- 1.2. La empresa.
- 1.3. El empresario.
- 1.4. Elementos de la empresa.
- 1.5. Objetivos empresariales.
- 1.6. Funcionamiento de la empresa

B. CRITERIOS DE EVALUACIÓN: I.1

C. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES: I.1.1, I.1.2, I.1.13

UNIDAD 2: DIRECCION Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

A. CONTENIDOS: Bloque III

- 2.1. Procesos de administración: concepto y fases
- 2.2. Función de planificación.
- 2.3. Función de organización.
- 2.4. Función de gestión
- 2.5. Función de control

B. CRITERIOS DE EVALUACIÓN: III.1

C. ESTANDARARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES: III.1.1, III.1.2, III.1.3, III.1.4 III.1.5, III.1.6

UNIDAD 3: ESTRATEGIA Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

A. CONTENIDOS: Bloque I, II

- 3.1. La estrategia empresarial.
- 3.2. Las estrategias competitivas: la ventaja competitiva y la creación de valor.
- 3.3. El entorno de las empresas.
- 3.4. Estrategias de crecimiento.
- 3.5. Internacionalización. Multinacionales.
- 3.6. Las pequeñas y medianas empresas (pymes)
- 3.7. La empresa y las tecnologías de la información y comunicación.

B.CRITERIOS DE EVALUACIÓN: I.2, II.1

C. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES: I.2.3, II.1.1, II.1.2, II.1.3, II.1.4
II.1.5, II.1.6

UNIDAD 4: LEGISLACION MERCANTIL Y FISCAL

A. CONTENIDOS: Bloque I, VI

- 4.1. Legislación mercantil.
- 4.2. Legislación fiscal.

B.CRITERIOS DE EVALUACIÓN: I.1, VI.2

C. ESTANDARARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES: I.1.1, VI.1.2, VI.2.1

UNIDAD 5: CLASES DE EMPRESAS

A. CONTENIDOS: Bloque I

- 5.1. Clasificación de las empresas.
- 5.2. Tipos de empresas según su forma jurídica.
- 5.3. Sociedad mercantil.
- 5.4. Sociedades mercantiles especiales.

B.CRITERIOS DE EVALUACIÓN: I.1, I.2

C. ESTANDARARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES: I.1.2, I.1.3, I.2.1, I.2.2

UNIDAD 6 : LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

A. CONTENIDOS: Bloque III

- 6.1. La gestión de los recursos humanos.
- 6.2. Funciones de la gestión de recursos humanos.
- 6.3. Gestión por competencias e inteligencia emocional.
- 6.4. La motivación de los recursos humanos

B.CRITERIOS DE EVALUACIÓN: III.1

C. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES: III.1.4, III.1.5, III.1.6.

UNIDAD 7: ÁREA DE PRODUCCIÓN

A. CONTENIDOS: Bloque IV.

- 7.1. Producción y proceso productivo.
- 7.2. La tecnología y la innovación tecnológica (I+D+i).
- 7.3. La función de producción. Productividad y eficiencia.
- 7.4. Los costes de la empresa.
- 7.5. Umbral de rentabilidad o punto muerto.
- 7.6. La gestión de la producción.
- 7.7. La calidad en la empresa.
- 7.8. LA empresa y la protección del medio ambiente.

B.CRITERIOS DE EVALUACIÓN: IV.1, IV.2

C. ESTANDARARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES: IV.1.1, IV.1.2, IV.1.3, IV.1.4 IV.2.1, IV.2.2. IV.2.3, IV.2.4.

UNIDAD 8: ÁREA DE APROVISIONAMIENTO

A. CONTENIDOS: Bloque IV

- 8.1. La función de aprovisionamiento.
- 8.2. La gestión del inventario.
- 8.3. Valoración de las existencias.

B.CRITERIOS DE EVALUACIÓN: IV.1, IV.3

C. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES: IV.1.3, IV.3.1, IV.3.2, IV.3.3

UNIDAD 9: ÁREA COMERCIAL. EL MARKETING

A. CONTENIDOS: Bloque V

- 9.1. El departamento comercial-
- 9.2. El mercado.
- 9.3. el estudio de mercado
- 9.4. Comportamiento del consumidor.
- 9.5. La segmentación de mercados.
- 9.6. Posicionamiento de producto.
- 9.7. El marketing y sus elementos.
- 9.8. El producto.
- 9.9. El precio.
- 9.10. La promoción.
- 9.11. La distribución.
- 9.12. El plan de marketing.
- 9.13. Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

B.CRITERIOS DE EVALUACIÓN: V.1

C. ESTANDARARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES: V.1.1, V.1.2, V.1.3, V.1.4., V.1.5, V.1.6.

UNIDAD 10: ESTADOS FINANCIEROS

A. CONTENIDOS: Bloque VI

- 10.1. La información en la empresa.
- 10.2. El patrimonio de la empresa.
- 10.3 Los resultados de la empresa.
- 10.4. El Plan General de Contabilidad.
- 10.5. Las cuentas anuales oficiales.

B.CRITERIOS DE EVALUACIÓN: VI.1, VI.2

C. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES: VI.1.1 VI.1.2, VI.1.3, V.1.4, V.1.5, VI.1.7, V.1.8, VI.2.1.

UNIDAD 11: ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

A. CONTENIDOS: Bloque VI

- 11.1. Introducción al análisis de los estados financieros.
- 11.2. Análisis patrimonial.
- 11.3. Análisis financieros.
- 11.4. Análisis económico

B.CRITERIOS DE EVALUACIÓN: VI.1, VI.2

C. ESTANDARARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES: VI.1.1 VI.1.2, VI.1.3, VI.1.4, VI.1.5, VI.1.7, VI.1.8, VI.2.1.

UNIDAD 12: AREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

A. CONTENIDOS: Bloque VII

- 12.1. Fuentes de financiación de la empresa.
- 12.2. Fuentes de financiación según la titularidad.
- 12.3. Costes y selección de la fuente de financiación.
- 12.4. La inversión. Concepto y límites.
- 12.5. Características de una inversión.
- 12.6. Métodos de selección y valoración de inversiones.
- 12.7. Los ciclos de la empresa.
- 12.8. Período de maduración.

B.CRITERIOS DE EVALUACIÓN: VII.1.

C. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES: VII.1.1 VII.1.2, VII.1.3, VII.1.4, VII.1.5, VII.1.7, VII.1.8.

CUADRO RESUMEN

Undidad	Bloques	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
1	I	I.1	I.1.1, I.1.2, I.1.13
2	III	III.1	III.1.1, III.1.2, III.1.3, III.1.4, III.1.5, III.1.6
3	I, II	I.2, II.1	I.2.3, II.1.1, II.1.2, II.1.3, II.1.4, II.1.5, II.1.6
4	I, VI	I.1, VI.2	I.1.1, VI.1.2, VI.2.1
5	I	I.1, I.2	I.1.2, I.1.3, I.2.1, I.2.2
6	III	III.1	III.1.4, III.1.5, III.1.6.
7	IV	IV.1, IV.2	IV.1.1, IV.1.2, IV.1.3, IV.1.4 IV.2.1, IV.2.2, IV.2.3, IV.2.4.
8	IV	IV.1, IV.3	IV.1.3, IV.3.1, IV.3.2, IV.3.3
9	V	V.1	V.1.1, V.1.2, V.1.3, V.1.4., V.1.5, V.1.6.
10	VI	VI.1, VI.2	VI.1.1, VI.1.2, VI.1.3, VI.1.4, VI.1.5, VI.1.7, VI.1.8, VI.2.1.
11	VI	VI.1, VI.2	VI.1.1, VI.1.2, VI.1.3, VI.1.4, VI.1.5, VI.1.7, VI.1.8, VI.2.1.
12	VII	VII.1	VII.1.1, VII.1.2, VII.1.3, VII.1.4, VII.1.5, VII.1.7, VII.1.8.,

METODOLOGÍA

La metodología didáctica en el Bachillerato debe favorecer la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación y también debe subrayar la relación de los aspectos teóricos de las materias con sus aplicaciones prácticas.

En Bachillerato, la relativa especialización de las materias determina que la metodología didáctica esté fuertemente condicionada por el componente epistemológico de cada materia y por las exigencias del tipo de conocimiento propio de cada una.

Además, la finalidad propedéutica y orientadora de la etapa exige el trabajo con metodologías específicas y que estas comporten un importante grado de rigor científico y de desarrollo de capacidades intelectuales de cierto nivel (analíticas, explicativas e interpretativas).

1. CRITERIOS METODOLÓGICOS

En relación con lo expuesto anteriormente, la propuesta didáctica de Economía se ha elaborado de acuerdo con los criterios metodológicos siguientes:

- Adaptación a las características del alumnado de Bachillerato, ofreciendo actividades diversificadas de acuerdo con las capacidades intelectuales propias de la etapa.
- Autonomía: facilitar la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo.
- Actividad: fomentar la participación del alumnado en la dinámica general del aula, combinando estrategias que propicien la individualización con otras que fomenten la socialización.
- Motivación: procurar despertar el interés del alumnado por el aprendizaje que se le propone.
- Integración e interdisciplinariedad: presentar los contenidos con una estructura clara, planteando las interrelaciones entre los contenidos de la Economía los de otras disciplinas afines, como por ejemplo, la historia, las matemáticas, etc..
- Rigor científico y desarrollo de capacidades intelectuales de cierto nivel (analíticas, explicativas e interpretativas).
- Funcionalidad: fomentar la proyección práctica de los contenidos y su aplicación al entorno, con el fin de asegurar la funcionalidad de los aprendizajes en dos sentidos: el desarrollo de capacidades para ulteriores adquisiciones y su aplicación en la vida cotidiana.
- Variedad en la metodología, dado que el alumnado aprende a partir de fórmulas muy diversas.

2. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

La forma de conseguir estos objetivos queda, en cada caso, a juicio del profesorado, en consonancia con el propio carácter, la concepción de la enseñanza y las características de su alumnado.

No obstante, resulta conveniente utilizar estrategias didácticas variadas, que combinen, de la manera en que cada uno considere más apropiada, las estrategias expositivas, acompañadas de actividades de aplicación y las estrategias de indagación.

Las estrategias expositivas

Presentan al alumnado, oralmente o mediante textos, un conocimiento ya elaborado que debe asimilar. Resultan adecuadas para los planteamientos introductorios y panorámicos y para enseñar hechos y conceptos; especialmente aquellos más abstractos y teóricos, que difícilmente el alumnado puede alcanzar solo con ayudas indirectas.

No obstante, resulta muy conveniente que esta estrategia se acompañe de la realización por el alumnado de actividades o trabajos complementarios de aplicación o indagación, que posibiliten el engarce de los nuevos conocimientos con los que ya posee.

Se estructurará el aprendizaje de los contenidos desde lo general a lo particular, desde la teoría a la práctica; y desde los conceptos y hechos a los procedimientos y actitudes.

Las estrategias de indagación

Presentan al alumnado una serie de materiales en bruto que debe estructurar, siguiendo unas pautas de actuación. Se trata de enfrentarlo a situaciones problemáticas en las que debe poner en práctica y utilizar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes para así adquirirlos de forma consistente.

El empleo de estas estrategias está más relacionado con el aprendizaje de procedimientos, aunque estos conllevan a su vez la adquisición de conceptos, dado que tratan de poner al alumnado en situaciones que fomenten su reflexión y pongan en juego sus ideas y conceptos. También son muy útiles para el aprendizaje y el desarrollo de hábitos, actitudes y valores.

Las técnicas didácticas en que pueden traducirse estas estrategias son muy diversas. Entre ellas destacamos por su interés las tres siguientes:

- Las tareas sin una solución clara y cerrada, en las que las distintas opciones son igualmente posibles y válidas, para hacer reflexionar al alumnado sobre la complejidad de los problemas humanos y sociales, sobre el carácter relativo e imperfecto de las soluciones aportadas para ellos y sobre la naturaleza provisional del conocimiento humano.
- El estudio de casos o hechos y situaciones concretas como instrumento para motivar y hacer más significativo el estudio de los fenómenos generales y para abordar los procedimientos de causalidad múltiple.
- Los proyectos de investigación, estudios o trabajos habitúan al alumnado a afrontar y a resolver problemas con cierta autonomía, a plantearse preguntas, y a adquirir experiencia en la búsqueda y la consulta autónoma. Además, le facilitan una experiencia valiosa sobre el trabajo de los especialistas en la materia y el conocimiento científico.

El aprendizaje significativo requiere sin embargo crear en el aula un clima que favorezca la autonomía del alumnado en la toma de decisiones, la participación en la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje, la responsabilidad como persona perteneciente a un grupo, la coordinación de intereses y la superación de cualquier tipo de discriminación, entre otras cuestiones.

3. LAS ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

En cualquiera de las estrategias didácticas adoptadas es esencial la realización de actividades por parte del alumnado, puesto que cumplen los objetivos siguientes:

- Afianzan la comprensión de los conceptos y permiten al profesorado comprobarlo.
- Son la base para el trabajo con los procedimientos característicos del método científico.
- Permiten dar una dimensión práctica a los conceptos.
- Fomentan actitudes que ayudan a la formación humana del alumnado.

Criterios para la selección de las actividades

Tanto en el libro de texto como en la web, se plantean actividades de diverso tipo para cuya selección se han seguido los criterios siguientes:

- Que desarrollen la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, utilizando diversas estrategias.
- Que proporcionen situaciones de aprendizaje que exijan una intensa actividad mental y lleven a reflexionar y a justificar las afirmaciones o las actuaciones.
- Que estén perfectamente interrelacionadas con los contenidos teóricos.
- Que tengan una formulación clara, para que el alumnado entienda sin dificultad lo que debe hacer.
- Que sean variadas y permitan afianzar los conceptos; trabajar los procedimientos (textos, imágenes, gráficos, mapas), desarrollar actitudes que colaboren a la formación humana y atender a la diversidad en el aula (tienen distinto grado de dificultad).
- Que den una proyección práctica a los contenidos, aplicando los conocimientos a la realidad.
- Que sean motivadoras y conecten con los intereses del alumnado, por referirse a temas actuales o relacionados con su entorno.

Tipos de actividades

Sobre la base de estos criterios, las actividades programadas responden a una tipología variada que se encuadra dentro de las categorías siguientes:

Actividades de enseñanza-aprendizaje. A esta tipología responde una parte importante de las actividades planteadas en el libro de texto. Se encuentran en los apartados siguientes:

- En cada uno de los grandes subapartados en que se estructuran las unidades didácticas se proponen actividades al hilo de los contenidos estudiados. Son, generalmente, de localización, afianzamiento, análisis, interpretación y ampliación de conceptos.
- Al final de cada unidad didáctica se proponen actividades de definición, afianzamiento y síntesis de contenidos.

Actividades de aplicación de los contenidos teóricos a la realidad y al entorno del alumnado. Este tipo de actividades, en unos casos, se refieren a un apartado concreto del tema y, por tanto, se incluyen entre las actividades planteadas al hilo de la exposición teórica; en otros casos, se presentan como interpretación de experiencias, o bien como trabajos de campo o de indagación.

Actividades encaminadas a fomentar la concienciación, el debate, el juicio crítico, la tolerancia, la solidaridad...

Por otra parte, las actividades programadas presentan diversos niveles de dificultad. De esta forma permiten dar respuesta a la diversidad del alumnado, puesto que pueden seleccionarse

aquellas más acordes con su estilo de aprendizaje y con sus intereses.

El nivel de dificultad puede apreciarse en el propio enunciado de la actividad: localiza, define, analiza, compara, comenta, consulta, averigua, recoge información, sintetiza, aplica, etc. La mayoría corresponden a un nivel de dificultad medio o medio-alto, el más apropiado para un curso de Bachillerato.

La corrección de las actividades fomenta la participación del alumnado en clase, aclara dudas y permite al profesorado conocer, de forma casi inmediata, el grado de asimilación de los conceptos teóricos, el nivel con el que se manejan los procedimientos y los hábitos de trabajo.

TEMPORALIZACIÓN GLOBAL

La temporalización de cada unidad es meramente indicativa, ya que la norma vigente señala que las atribuciones sobre programación dependen del departamento didáctico; además, los profesores responsables, previa justificación y aprobación, pueden variar las directrices generales adaptándose a las necesidades de sus alumnos.

La propuesta que se hace para las diferentes unidades didácticas, del total de 120 horas, es la siguiente:

1ª EVALUACIÓN

Unidad 1:

Unidad 2:

Unidad 3:

Unidad 4:

2ª EVALUACIÓN

Unidad 5

Unidad 6

Unidad 7

Unidad 8

3ª EVALUACIÓN

Unidad 9

Unidad 10

Unidad 11

Unidad 12

TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES

En el artículo 10 del Decreto 52/2015, establece que los elementos transversales a todas las materias. A pesar de que desaparecen en la redacción del articulado de forma explícita “la Comprensión lectora .Expresión oral y escrita. Comunicación audiovisual Tecnología de la información y la comunicación, se mantienen como en la ESO

Pautas de incorporación y trabajo en el aula

1. Comprensión lectora .Expresión oral y escrita

Se agrupan ambos elementos porque es preferible un tratamiento integrado como desarrollo de la

competencia lingüística.

La asignatura de Economía exige al alumno comprensión de conceptos complejos, en muchas ocasiones el alumno cree que domina conceptos económicos porque los usa en la vida cotidiana, pero el usa erróneamente, por ello el profesores debe desmontar las concepciones previas para alcanzar una comprensión científica”. Por tanto la primera pauta será

a) Comparar el concepto vulgar y el científico. Sus consecuencias será a.1) el cuidado en la precisión de los términos: a.2) el dominio de la terminología específica. Se evaluara incluyendo en todas las pruebas: alguna pregunta de conceptos económicos

La Comprensión de teorías económicas y procesos económicos exigen el manejo de técnicas como el análisis de textos, la capacidad de inferencia, de distinguir lo importante de lo accesorio, la capacidad crítica de distinguir los hechos de las hipótesis. Por ello, la segunda pauta será:

b) Analizar y resumir textos de información económica. Sus consecuencias serán b.1) Desarrollo de la capacidad para sintetizar información económica; b.) Desarrollo de la capacidad crítica para distinguir o importante de lo accesorio; y los hechos de las hipótesis. Se evaluara incluyendo en todas las pruebas algún análisis de textos.

El alumno no solo debe comprender, sino también expresar lo aprendido tanto oralmente como por escrito. Ello obliga a adoptar determinadas pautas en el desarrollo de las clases:

c) A partir de la lectura del enunciado de las actividades a desarrollar, obtener la idea principal y parafrasear la cuestión que se propone, para poder dar la respuesta adecuada; esto es particularmente importante en la lectura de los enunciados de los ejercicios escritos.

d) A partir de la lectura de un texto determinado (periódico, revista, etc.), indicar qué cuadro, qué representación, qué gráfico o qué título, entre diversos posibles, es el más adecuado para el conjunto del texto o para alguna parte del mismo, y extraer conclusiones; comprender y establecer relaciones cronológicas o de causa-efecto entre una serie de acciones; considerar alternativas; elaborar hipótesis; diferenciar hechos de opiniones y suposiciones, etc.

e) Desarrollar temas en público de forma argumentada, con o sin esquema previo.

f) Participar de forma ordenada, respetando turnos y opiniones distintas en debates.

g) Elaborar todo tipo de producciones escritas: Componer un texto libre sobre un tema determinado, a partir de alguna razón que lo haga necesario. A partir de la lectura de un texto determinado, elaborar resúmenes, esquemas o informes.

Su consecuencia será la mejora de la capacidad de expresión tanto oral como escrita. Que será objeto de observación del profesor, si se trata de intervenciones orales con efecto en las calificaciones y obviamente en las pruebas escritas se tendrá en cuenta la claridad en la redacción, la ordenación de las ideas, la coherencia expositiva, la profundidad argumentativa, la originalidad y la capacidad crítica.

2. Comunicación audiovisual

Pauta: se hará un uso moderado y crítico a las fuentes de información audiovisuales. Se ilustrará teorías económicas y procesos económicos mediante visionado de documentales y películas.

3. Tecnología de la información y la comunicación

Pauta: se usarán los TICs para acceder a bases de datos, se valorará la capacidad del alumno para seleccionar la fuentes de información por su relevancia y veracidad.

4. El emprendimiento.

Pauta: El emprendimiento es un cajón de sastre la capacidad de autogestión de las personas. Obviamente en una asignatura como economía es un concepto que se desarrolla específicamente en el currículo, por ello no se establecen pautas específicas

5. Educación cívica y constitucional

Pauta: la educación cívica implica la educación en valores que se desarrollarán fomentando

actitudes positivas en relación con la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención de la violencia de género, y de los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

Se fomentará el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflicto en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

Se tendrá especial cuidado con los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación

A lo largo de los diferentes contenidos de la materia se tendrá en cuenta los efectos sobre desarrollo sostenible y el medio ambiente, los riesgos de explotación y abuso sexual, las situaciones de riesgo derivadas de la utilización de las tecnologías de la información.

INSTRUMENTOS DE EVALUACION

- Exploración inicial
- Tablet del profesor para tomar anotaciones de los alumnos
- Pruebas escritas de estructura similar a las utilizadas en las PAUs (condicionado a la nueva evaluación final): conceptos, temas de desarrollo, problemas, manejo de fuentes económicas
- Trabajos individuales y colectivos.
- Fichas de observación de actitudes del grupo-clase
- Cuaderno de trabajo/seguimiento del alumno: Valoración de las distintas actividades trabajadas en la evaluación, así como la organización, limpieza y adecuada presentación del mismo.
- Observación diaria: valoración del trabajo de cada día, hábitos y comportamientos.
- Realización de esquemas, resúmenes, recensiones, síntesis, mapas conceptuales.
- Lectura e interpretación de documentación económica.
- Realización de trabajos monográficos.
- Elaboración de un dossier periodístico; evolución y seguimiento de un hecho o proceso económico
- Exposiciones en el aula.

- Coloquios, debates, mesas redondas, juegos de rol (documentación recogida y tratamiento de información, preparación, participación).-
- Confección y exposición de un audiovisual. PowerPoint.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El proceso de evaluación será continuo. Se realizarán controles de cada unidad didáctica para facilitar la asimilación de la misma por el alumno.

Las pruebas escritas se ajustarán lo más posible a las propuestas en selectividad en años anteriores; y serán calificadas expresándolas porcentualmente de mayor a menor importancia:

- Pruebas objetivas concretas de: a) definición de conceptos; b) pruebas teórico-prácticas; c) pruebas prácticas → 95%.
- Análisis comentados de los problemas económicos en la prensa diaria → 5%.

EVALUACIONES

- Una vez terminado cada tema se hará un examen del mismo. La nota mínima que podrá tener cada examen para ser tenido en cuenta será de **3,5**
- La nota de evaluación será la media aritmética de los controles de los temas que entren en la misma. La nota mínima para aprobar la evaluación será de cinco (**5**)
- Si la nota media de los exámenes es menor de cinco (**5**), se hará un único examen de recuperación al final de la evaluación entrando los temas suspensos.
- La nota final del curso será la media aritmética de las evaluaciones, es necesario aprobar individualmente cada evaluación. El alumno/a que no obtenga con la media de las evaluaciones como mínimo un cinco (**5**), deberá examinarse de la evaluación suspensa.
- Si en junio queda alguna evaluación suspensa, y aunque le dé aprobada la media, es necesario que el alumno se presente a la citada evaluación suspensa.
- El alumno/a con más de una evaluación suspensa irá a un examen **global** de la asignatura. Las notas de las evaluaciones aprobadas se guardarán para septiembre.

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN

Se realizarán pruebas de recuperación de aquellas unidades didácticas no superadas, de manera que el alumno deberá demostrar haber alcanzado los objetivos mínimos propuestos.

En estas pruebas se evaluará fundamentalmente los conocimientos.

Los alumnos que tengan pendiente la asignatura de primer curso, la recuperarán según los criterios establecidos en la programación de esa asignatura.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS QUE PIERDEN EL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA

Los alumnos que se encuentren en las circunstancias del epígrafe, podrán realizar una prueba ordinaria y otra extraordinaria

Las pruebas estarán compuestas por cuatro tipos de cuestiones relativas a los temas más significativos recogidos en la programación:

- a) Dos cuestiones TEÓRICAS consistentes en definiciones y/o clasificaciones.
- b) Dos cuestiones TEORICO-PRÁCTICAS.
- c) Dos cuestiones PRÁCTICAS.
- d) Dos cuestiones DE RAZONAMIENTO.

En cuanto a la evaluación, sólo se tendrán en cuenta los conocimientos, ya que es imposible (debido a sus circunstancias) evaluar los procedimientos, actitudes y trabajo en el aula.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se atenderá la diversidad de niveles, estilos y ritmos de aprendizaje, de intereses y capacidades de los alumnos contemplando las distintas necesidades educativas.

La realidad del aula es que en ella hay alumnos con dificultades para conseguir los objetivos propuestos y alumnos que no presentan dificultades en la consecución de los objetivos y que pueden seguir avanzando en la construcción de su aprendizaje. Abordamos el aprendizaje desde distintos instrumentos para atender a la diversidad de alumnos:

- Variedad metodológica.
- Variedad de actividades de refuerzo y profundización.
- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje.
- Diversidad de mecanismos de recuperación.
- Trabajo cooperativo. Trabajo en equipo.
- Trabajos voluntarios.

Como material esencial se utilizará el libro de texto. Utilizamos el uso de materiales de refuerzo o de ampliación, tales como fichas didácticas de refuerzo, consolidación y profundización.

Se utilizara alguna de las siguientes estrategias, atendiendo a las características individuales de los alumnos, es decir se condiciona a la existencia de un alumno o varios alumnos que lo necesiten:

- Adaptación curriculares significativas o no significativas.
- Competencias e inteligencias múltiples se contempla la diversidad de estilos cognitivos y de inteligencias en aprendizajes.
- Planes individuales dirigidos a alumnos que lo requieren (distintas nacionalidades, incorporación tardía, necesidades educativas especiales)
- Trabajos de investigación: trabajos que permiten la profundización en la temática.
- Lecturas y consultas: La aproximación a diversos temas mediante la lectura de temas sociales, novela histórica, curiosidades y acontecimientos significativos, atendiendo a necesidades y habilidades.

ADAPTACION DE ACTIVIDADES DE FORMACION, CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION PARA ALUMNADO CON DISCAPACIDAD.

De acuerdo con el artículo 11 del Decreto 53/ 2015 que indica que: *Se establecerán las medidas más adecuadas para que las condiciones de realización de las evaluaciones, incluida la evaluación final de etapa, se adapten a las necesidades de los alumnos con necesidad específica de apoyo educativo; estas adaptaciones en ningún caso se tendrán en cuenta para minorar las calificaciones obtenidas,* adoptan las siguientes pautas para aplicar cuando existan alumnos con las discapacidades señaladas

Alumn@s con discapacidad motriz.

En nuestro Centro, no tenemos alumnado con discapacidad motora, debido al tipo de instalaciones, las cuales, no están adaptadas para las personas con esta discapacidad. Que serían casi los casos más problemáticos a la hora de garantizar su accesibilidad a las pruebas de evaluación. No obstante si el alumno por alguna circunstancia no pudiera acceder al lugar previsto, se intentaría:

- 1) Un cambio de aula, en la que el alumn@ pudiera acceder sin dificultad y el resto del grupo también.
- 2) Realización de la prueba en la biblioteca, bien con el profesor de guardia, o bien con el profesor del grupo; aunque en este último caso no se examinaría al mismo tiempo que el resto del grupo, obviamente tendría que plantearse otro horario que determinaría el profesor.

Alumn@ con otro tipo de discapacidad:

Dependiendo de la discapacidad del alumn@ se intentara que este pueda acceder a las pruebas de evaluación dentro del Centro, siempre, pese a no tenerlas previstas debido a la dificultad que esto supone por lo heterogéneo de las discapacidades y por que en algunas ocasiones el derecho a la intimidad del paciente-alumno nos hace desconocedores de tales discapacidades. No obstante intentaremos analizar las más usuales:

Alumn@s con D.V.G. (Dificultad visual grave),

Para ellos además de facilitarles el acceso a los contenidos y objetivos con la provisión de recursos tanto humanos como materiales que la Administración educativa les suministra. Tendremos en cuenta las condiciones físicas de acceso y de movilidad.

1) Dedicándole un tiempo para mostrar al alumn@ a la orientación en el espacio, la localización de sonidos, la movilidad tanto en exteriores como en interiores, la corrección de posturas, etc.

2) Dentro del aula hay que tener presente que para un alumno con D.V.G. es muy importante su ubicación, para facilitar el uso del resto visual, en caso de que lo tenga, o para encontrarse perfectamente orientado, en caso de ceguera.

No hemos encontrado reglas fijas, sin embargo creemos que el alumno D.V.G. debería situarse en una zona cercana al profesor, en las primeras bancas, habilitando un espacio próximo con el fin de facilitarle el acceso a su material específico que se encontrará en un mobiliario colocado para tal fin.

El alumno ciego deberá disponer de espacio suficiente para la realización de sus tareas escolares (mesa ampliada, dos mesas juntas), esto le facilitará la labor a la hora de tener que utilizar simultáneamente varios instrumentos específicos (máquina Perkins, libro de texto, material de dibujo, etc.).

Alumn@s con discapacidad auditiva.

Tendremos en cuenta que la entrada de información principalmente será por vía visual por lo que debería situarse en una zona cercana al profesor, en las primeras bancas, y las explicaciones intentaríamos darlas vocalizando y gesticulando para facilitar al máximo el entendimiento por parte del alumn@.

Posiblemente alguno de ellos necesitara un sistema auxiliar de audición, un sistema de transcripción auxiliada por computadora o un(a) intérprete de lenguaje por señas.

Si el alumno no sabe a quién dirigirse, además de ponernos en contacto con la Administración Educativa, también podríamos solicitar ayudas a diversas organizaciones como son, la pagina web de discapacitados sin fronteras, Cruz Roja, Once, etc....

En la medida en que se notifiquen al departamento las características del alumnado, que hagan precisas medidas de atención a la diversidad, se adoptarán las medidas oportunas, que irán desde los espacios físicos y los materiales curriculares, hasta posibles modificaciones de los contenidos y criterios de evaluación y competencias comunicativas.

Adaptaciones de pruebas y exámenes: los alumnos con necesidades educativas especiales tendrán la posibilidad, si lo solicitan, de realizar los exámenes adaptados a sus características (más tiempo de ejecución, exámenes orales etc) en todo caso, estos alumnos para aprobar deberán alcanzar las capacidades mínimas del módulo.

INDICADORES DE LOGRO

1. Cumplimiento de la secuenciación. Los profesores se reunirán trimestralmente para revisar este punto y las conclusiones quedarán reflejadas en el acta de la sesión de evaluación.
2. Porcentaje de aprobados en junio. El porcentaje se recogerá en la Memoria de final de curso.
3. Encuestas llevadas a cabo por el profesor o por el alumnado anónimamente acerca de la marcha de la materia. Estas encuestas pretenden ser instrumentos de ayuda para reflexionar sobre cuatro aspectos fundamentales en la práctica docente:
 1. Planificación.
 2. Motivación del alumnado.
 3. Desarrollo de la enseñanza.
 4. Seguimiento y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.

1. PLANIFICACIÓN

	INDICADORES	VALORACIÓN	PROPUESTAS DE MEJORA
PLANIFICACIÓN	1. Programa la asignatura teniendo en cuenta los estándares de aprendizaje previstos en las leyes educativas.		
	2. Programa la asignatura teniendo en cuenta el tiempo disponible para su desarrollo.		
	3. Selecciona y secuencia de forma progresiva los contenidos de la programación de aula teniendo en cuenta las particularidades de cada uno de los grupos de estudiantes.		
	4. Programa actividades y estrategias en función de los estándares de aprendizaje.		
	5. Planifica las clases de modo flexible, preparando actividades y recursos ajustados a la programación de aula y a las necesidades y a los intereses del alumnado.		
	6. Establece los criterios, procedimientos y los instrumentos de evaluación y autoevaluación que permiten hacer el seguimiento del progreso de aprendizaje de sus alumnos y alumnas.		
	7. Se coordina con el profesorado de otros departamentos que puedan tener contenidos afines a su asignatura.		

2. MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO

	INDICADORES	VALORACIÓN	PROPUESTAS DE MEJORA
MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO	1. Proporciona un plan de trabajo al principio de cada unidad.		
	2. Plantea situaciones que introduzcan la unidad (lecturas, debates, diálogos...).		
	3. Relaciona los aprendizajes con aplicaciones reales o con su funcionalidad.		
	4. Informa sobre los progresos conseguidos y las dificultades encontradas.		
	5. Relaciona los contenidos y las actividades con los intereses del alumnado.		
	6. Estimula la participación activa de los estudiantes en clase.		
	7. Promueve la reflexión de los temas tratados.		

3. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

	INDICADORES	VALORACIÓN	PROPUESTAS DE MEJORA
DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	1. Resume las ideas fundamentales discutidas antes de pasar a una nueva unidad o tema con mapas conceptuales, esquemas...		
	2. Cuando introduce conceptos nuevos, los relaciona, si es posible, con los ya conocidos; intercala preguntas aclaratorias; pone ejemplos...		
	3. Tiene predisposición para aclarar dudas y ofrecer asesorías dentro y fuera de las clases.		
	4. Optimiza el tiempo disponible para el desarrollo de cada unidad didáctica.		
	5. Utiliza ayuda audiovisual o de otro tipo para apoyar los contenidos en el aula.		
	6. Promueve el trabajo cooperativo y mantiene una comunicación fluida con los estudiantes.		
	7. Desarrolla los contenidos de una forma ordenada y comprensible para los alumnos y las alumnas.		
	8. Plantea actividades que permitan la adquisición de los estándares de aprendizaje y las destrezas propias de la etapa educativa.		
	9. Plantea actividades grupales e individuales.		

4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

	INDICADORES	VALORACIÓN	PROPUESTAS DE MEJORA
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	1. Realiza la evaluación inicial al principio de curso para ajustar la programación al nivel de los estudiantes.		
	2. Detecta los conocimientos previos de cada unidad didáctica.		
	3. Revisa, con frecuencia, los trabajos propuestos en el aula y fuera de ella.		
	4. Proporciona la información necesaria sobre la resolución de las tareas y cómo puede mejorarlas.		
	5. Corrige y explica de forma habitual los trabajos y las actividades de los alumnos y las alumnas, y da pautas para la mejora de sus aprendizajes.		
	6. Utiliza suficientes criterios de evaluación que atiendan de manera equilibrada la evaluación de los diferentes contenidos.		
	7. Favorece los procesos de autoevaluación y coevaluación.		
	8. Propone nuevas actividades que faciliten la adquisición de objetivos cuando estos no han sido alcanzados suficientemente.		
	9. Propone nuevas actividades de mayor nivel cuando los objetivos han sido alcanzados con suficiencia.		
	10. Utiliza diferentes técnicas de evaluación en función de los contenidos, el nivel de los estudiantes, etc.		
	11. Emplea diferentes medios para informar de los resultados a los estudiantes y a los padres.		

MATERIAL DIDÁCTICO

- Libro de texto ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Editorial MC GRAW-HILL.
- Apuntes facilitados por el profesor.
- Prensa diaria.
- Documentales y películas